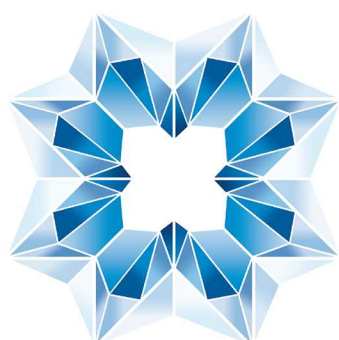




IRAN GLASS SHOW

هشتمین نمایشگاه بین المللی
شیشه و تجهیزات وابسته

The 8th International Exhibition
of Glass, Machinery & Equipment

۱۲ الی ۱۵ دی ۱۴۰۴

JAN 2-5, 2026

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

Tehran International Permanent Fairground

www.irglassshow.com

آوای
موفق
ایرانیان

برگزارکننده

۰۲۱ ۲۲ ۷۴ ۱۸ ۴۵

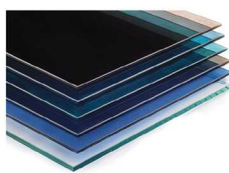
۰۹۱۰ ۵۵۴ ۹۴ ۶۳



انجمن سرمایه گداری ایران



انجمن صنفی صنعت شیشه





Tehran International Fair

شرکت سهامی نمایشگاه‌های
بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

تاریخچه نمایشگاه

تاسیس شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران به سال ۱۳۳۸ برمی‌گردد و پس از اختصاص اراضی نمایشگاه در مکان فعلی، در سال ۱۳۴۶ فعالیت ساخت سالن‌های نمایشگاهی و اداری آغاز و در سال ۱۳۴۸ اولین نمایشگاه بین‌المللی خود را با نام نمایشگاه آسیایی، به مدت ۲۱ روز و با حضور ۳۳ کشور برگزار نمود و پس از آن روند برگزاری نمایشگاه‌ها توسعه مناسبی پیدا نمود و تهران را به عنوان یکی از زیباترین مراکز نمایشگاهی دنیا به جهانیان معرفی نمود. شرکت نمایشگاه‌ها در سال ۱۳۵۵ به عضویت اتحادیه نمایشگاه‌های بین‌المللی UFI و اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها BIE، که مسئول برگزاری نمایشگاه‌های اکسپو جهان می‌باشد، در آمده است.

محدوده	متر اژ
مساحت کل نمایشگاه	۸۵۰,۰۰۰ متر مربع
فضای سرپوشیده	۱۲۰,۰۰۰ متر مربع
فضای باز	۳۵,۰۰۰ متر مربع
فضای سبز	۲۲,۰۰۰ متر مربع
راه‌های دسترسی	۲۱,۰۰۰ متر مربع

صنعت شیشه ایران از جایگاه قابل توجهی برخوردار است و به دلیل منابع طبیعی غنی، موقعیت جغرافیایی مناسب و نیروی کار ماهر، توانسته است سهم خود را در بازار جهانی افزایش دهد. ایران یکی از تولیدکنندگان بزرگ شیشه در خاورمیانه است و محصولات متنوعی از جمله شیشه ساختمانی، ظروف شیشه‌ای، شیشه‌های خودرویی و شیشه‌های صنعتی تولید می‌کند.

❶ صادرات و سهم جهانی:

ایران از جمله صادرکنندگان شیشه در منطقه است و محصولات خود را به کشورهای همسایه، اروپا، و حتی آسیا ارسال می‌کند. شیشه‌های ساختمانی و ظروف شیشه‌ای از جمله محصولات پرتعداد ایرانی در بازارهای جهانی هستند.

❷ مواد اولیه فراوان:

وجود معادن غنی سیلیس در ایران به عنوان ماده اولیه اصلی صنعت شیشه، مزیتی بزرگ برای این صنعت است. کیفیت بالای این مواد اولیه یکی از دلایل موفقیت تولید شیشه‌های باکیفیت در ایران است.

❸ فناوری و تولید:

برخی از کارخانجات تولید شیشه ایران از فناوری‌های پیشرفته برای تولید شیشه‌های خاص، نظیر شیشه‌های دو یا سه‌جداره و شیشه‌های سکوریت، استفاده می‌کنند.

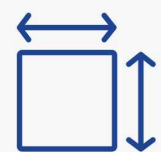
❹ رقابت‌پذیری:

به دلیل هزینه‌های کمتر تولید نسبت به برخی کشورهای پیشرفته، محصولات شیشه‌ای ایران می‌توانند با قیمت‌های رقابتی در بازارهای بین‌المللی عرضه شوند.



۳۸A - ۳۸B

سالن های تحت پوشش



۹۰۰۰ مترمربع

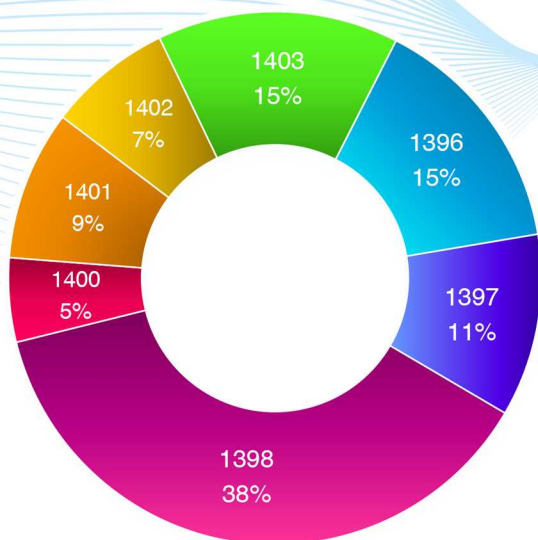
متر از مفید فضای سرپوشیده

در این رویداد بین المللی انواع دستگاه‌ها، تجهیزات و خطوط تولید، معادن و فرآوری مواد اولیه، انواع شیشه‌های ساختمانی، شیشه‌های نما، در و پنجره، شیشه‌های اداری، شیشه‌های خم، شیشه‌های اتومبیل، شیشه‌های ضدگلوله، مواد اولیه و ... در معرض دید علاقه مندان قرار می گیرد.

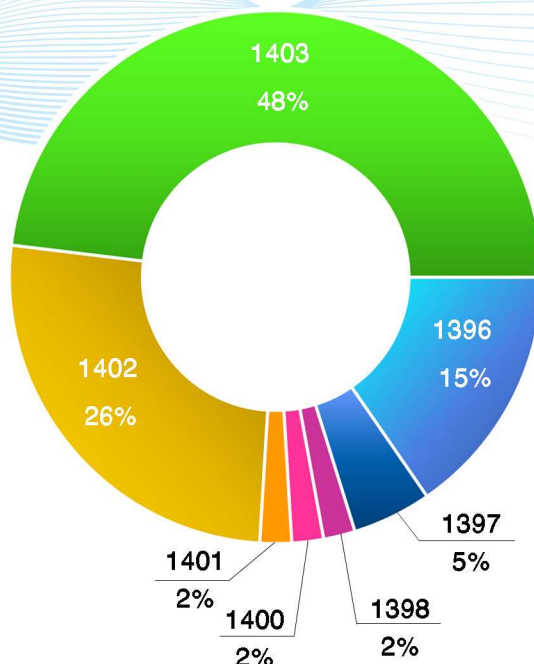
نمایشگاه بین المللی شیشه و تجهیزات وابسته به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنعتی و تجاری در حوزه شیشه، طی هفت دوره گذشته به یکی از اصلی‌ترین مراکز تبادل دانش، فناوری و تجارت در این صنعت تبدیل شده است. این نمایشگاه با حضور گسترده تولیدکنندگان، طراحان، معماران و کارشناسان صنعت شیشه از سراسر جهان، هر ساله نوآوری‌ها و دستاوردهای جدیدی را به نمایش می‌گذارد.



◀ نمودار رشد تعداد مشارکت کنندگان داخلی



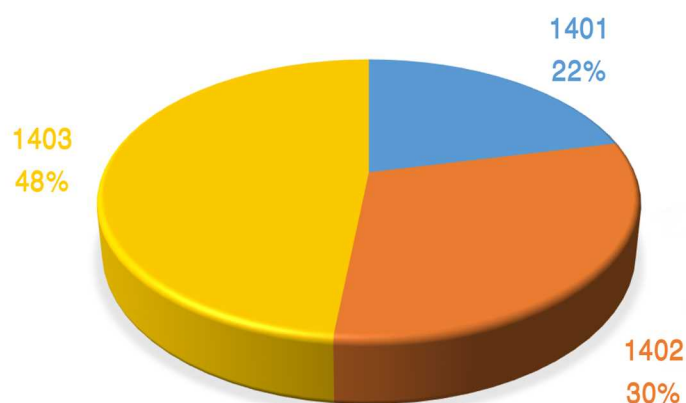
◀ نمودار رشد تعداد مشارکت کنندگان خارجی



◀ میزان رشد متراژ نمایشگاه



◀ نمودار تعداد غرفه ها



◀ نمودار بازدید کنندگان



۱. ایجاد بستر تعامل و همکاری‌های بین‌المللی: نمایشگاه فرصتی برای گردهمایی تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان، و متخصصان صنعت شیشه از سراسر جهان است تا به تبادل تجربیات، ایده‌ها، و دانش فنی بپردازند و همکاری‌های تجاری جدیدی ایجاد کنند.
۲. معرفی دستاوردها و فناوری‌های نوین: ارائه آخرین تکنولوژی‌ها، ماشین‌آلات، و محصولات در حوزه شیشه و تجهیزات وابسته برای ارتقای سطح کیفی تولیدات داخلی و همگام‌سازی با استانداردهای جهانی.
۳. توسعه بازار داخلی و خارجی: فراهم کردن بستری برای معرفی برندهای داخلی و خارجی به بازارهای جدید و تسهیل صادرات محصولات شیشه‌ای ایران به کشورهای هدف.
۴. تقویت زنجیره تأمین و تولید: شناسایی و ارتباط با تأمین‌کنندگان مواد اولیه، قطعات و تجهیزات، و تسهیل دسترسی به منابع مورد نیاز صنعت شیشه.
۵. افزایش آگاهی عمومی و تخصصی: ارتقای شناخت فعالان صنعت و عموم مردم از اهمیت و کاربردهای شیشه در بخش‌های مختلف نظیر ساختمان‌سازی، خودروسازی، دکوراسیون داخلی، و بسته‌بندی.
۶. حمایت از تولید داخلی: معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی در حوزه شیشه و تجهیزات وابسته به منظور جذب سرمایه‌گذاران و ایجاد رقابت با محصولات خارجی.
۷. آشنایی با روندهای جهانی: شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای بازار جهانی، بررسی روندهای نوظهور در صنعت شیشه، و تطبیق استراتژی‌های تولید و بازاریابی با نیازهای روز دنیا.
۸. شبکه‌سازی و تقویت ارتباطات: ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان، مشتریان، طراحان، و متخصصان برای تسهیل همکاری‌های بلندمدت و پروژه‌های مشترک.

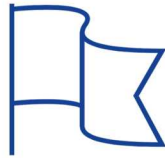
نحوه اطلاع رسانی





۵ کارگاه

کارگاه های آموزشی



۶ کشور

کشورهای مشارکت کننده



+ ۵۰۰

بازدید کنندگان بین المللی



+ ۱۰۰۰

کل بازدید کنندگان



۵۰ شرکت

مشارکت کننده خارجی



۱۴۰ شرکت

مشارکت کننده داخلی



۳۸

هیئت های تجاری



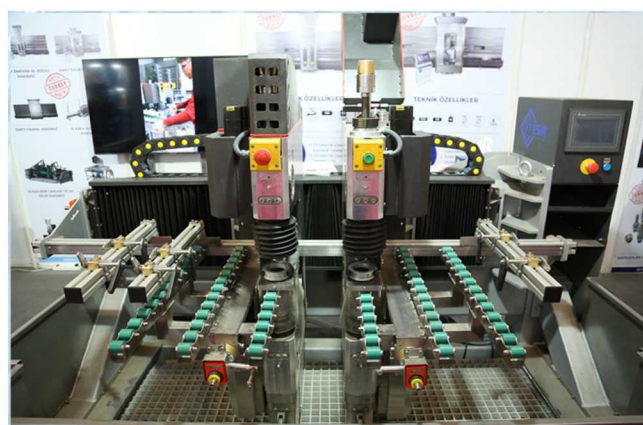
+ ۱۵۰۰

نشست های تخصصی



لامپ
ابزار لعاب زنی
ابزار برشی
خرد کننده و سوراخ کننده
ابزار و ماشین آلات جابجایی
هدایت دستی
قطعات یدکی و پوششی
ابزار حفاظتی
لباس کار
ابزار قطعات یدکی
ابزار و یراق
تکنولوژی و نرم افزارهای اندازه گیری
تست و کنترل
ماشین آلات
دانشگاهها و مؤسسات آموزشی
انتشارات تخصصی

تکنولوژی ساخت شیشه
مواد اولیه
طراحی و تزئین شیشه
شیشه تخت
شیشه فرآوری شده
شیشه اتومبیل
تکنولوژی خورشیدی
شیشه و فیبرهای معدنی
شیشه تخت فرآوری شده
شیشه ساختاری
اکستروژن
فرآوری فنی
پردازش و ظرفیتکاری
سیستمهای قفل (برای پنجره، در و ورودی)
طراحی و دکوراسیون داخلی
تکنولوژی LED





IRAN GLASS SHOW

www.irglassshow.com
www.ami.org.com
iranglassshow@gmail.com

آوای
موفق
ایرانیان
برگزار کننده نمایشگاه های بین المللی

 **irglassshow**
 +۹۸۹۱۰۵۵۴۹۴۶۳
 +۹۸ ۲۱۲۲۷۴۱۵۴۵